

LIGNANO PINETA

Anche questa estate la cultura incontra Bacco e il sodalizio attrae il pubblico

>> È ripresa al Tenda Bar di Lignano Pineta la manifestazione «Incontri con l'autore e con il vino». Dodici appuntamenti che - ogni giovedì, dall'11 giugno al 3 settembre, dalle ore 18.30 in poi - non mancano di attrarre quanti amano la cultura e il succo di Bacco. La rassegna culturale e enologica, è presentata dal giornalista e scrittore Alberto Garlini. Terminata la presentazione del libro da parte dell'autore che risponde



anche alle domande poste dal pubblico, l'enologo Giovanni Munisso prosegue gli incontri descrivendo ogni volta un diverso vino della Regione, cui fa seguito la degustazione guidata dal sommelier Aldo Bini. Come sempre, molto gradita al pubblico la cena con l'autore e con il titolare dell'azienda vitivinicola presso ristoranti nelle marine di Lignano, a cui gli intervenuti alla manifestazione culturale e enologica sono invitati a partecipare.

EXPLOIT. DATO IL SUCCESSO MAINA SARÀ UN APPUNTAMENTO FISSO PER LA CITTÀ LIGURE

Il pubblico laurea la Festa della Marineria

Si è conclusa martedì 16 giugno alla Spezia la prima eccellente edizione del Maina

ADRIA POCEK

Nell'aria le ultime note del concerto della banda dipartimentale della Marina Militare. Mentre cala il sipario su **Maina - Festa della Marineria**, prima edizione della **Biennale di Arte, Cultura, Scienza e Tradizione**, il calore con cui la manifestazione è stata accolta dal pubblico accorso numeroso - sono state calcolate circa 200.000 presenze tra spezzini e turisti provenienti da tutta Italia, in particolare da Toscana, Emilia, Nord Ovest e Nord Est - conferma la bontà dell'evento che diventerà un appuntamento fisso della città ligure. In cinque giorni hanno preso vita più di 150 appuntamenti, a partire da «**Il Golfo del Poeta in Mi-Bemolle**» spettacolo ideato per questa manifestazione dalla compagnia catalana da **La Fura dels Baus** che ha fatto intervenire alla Spezia 35.000 persone.

Tantissime le delegazioni arrivate dall'Italia e dall'estero, tra le quali: Tolone, con cui si è rafforzato il gemellaggio; Brest, sede del più prestigioso festival internazionale della marineria, con cui si sono allacciati rapporti; poi Pantelleria e la Tunisia

Record di presenze anche per le imbarcazioni della flotta «**Il Mare ci unisce**»: in acqua oltre 140 tra vele, derive, remi e motore. Altro record: su 66 derive storiche abbiamo contato ben 34 vele latine. Vere "star" la nave scuola **Amerigo Vespucci** (16.000 presenze in tre giorni) e la gru tedesca **Llanger Heinrich**, del 1015, appena restaurata (15.000 visitatori). Per il sindaco di La Spezia, **Massimo Federici**, la cosa più sorprendente è stata l'eccezionale partecipazione e la risposta della città. «È scattato qualcosa, un mec-



canismo di identificazione forte e diffuso. Una risorsa potente per La Spezia che, forse per la prima volta, ha trasmesso un'immagine di sé nuova e forte, di una città che sa quel che vale. Dunque, una grande prova generale che, per la sua riuscita, pone tutte le premesse perché la prima vera edizione, quella del 2011, assuma un rilievo nazionale

Massimo Federici: «Appuntamento per tutti alla prima vera edizione, a La Spezia, nel 2011»

e internazionale ancora più forte». Di qui la promessa: «ascolteremo e coinvolgeremo - come abbiamo

fatto in questi mesi - tutte le energie che si sono mobilitate e quanti vorranno darci il proprio contributo», poi i ringraziamenti a tutti coloro «che ci hanno messo il cuore e hanno lavorato con passione e entusiasmo a quella che sembrava una impresa impossibile» e, infine, l'immane appuntamento per tutti «al 2011, alla Spezia».

SONDAGGIO. La ricerca è stata fatta da Swg per conto di Confesercenti

VACANZE: SOLDI POCCHI, IDEE TANTE

>> **La crisi c'è**, ma gli italiani pur stringendo la cinghia non rinunciano alle vacanze. Lo conferma un recente sondaggio commissionato da **Confesercenti** alla **Swg**. **Come sarà la loro estate?** Resteranno preferibilmente in Italia, riducendo magari di un giorno la villeggiatura, ottenendo così un risparmio medio di circa 110 euro. **E dove andranno?** La meta più votata è il mare e le coste della Puglia sono tra le più ambite. Nel periodo estivo 2009 sono previsti 37,5 milioni di vacanzieri contro i 33,7 del 2008. Tutto bene, quindi? Non proprio. In termini complessivi, la spesa media scenderà dai 1.056 euro del 2008 a 946.

La crisi condiziona? Il 22% sostiene che spenderà meno e il 15% che ridurrà i giorni di vacanza. Solo un

33% non cambierà le proprie abitudini. La fase recessiva si fa sentire in diversi modi: se cresce del 5% il numero di persone che ha optato per vacanze a giugno, luglio (-3%) e agosto (-4%) faranno segnare una certa flessione, ma saranno ancora i mesi più gettonati.

Fra i diversi fattori che influenzano le decisioni, dominante è il reddito disponibile (41%); a seguire, la sicurezza del luogo (14%) e la scelta della compagnia (13%). Il 73% per quest'anno ha come meta preferita l'Italia, un 20% vuole restare nella regione di residenza, un 25% è orientato a scegliere le mete europee e tra queste Spagna o Francia, oppure le spiagge di Grecia e Croazia. **Fra le mete italiane** si fa largo, a sorpresa, la Puglia che insegue la capolista Toscana.